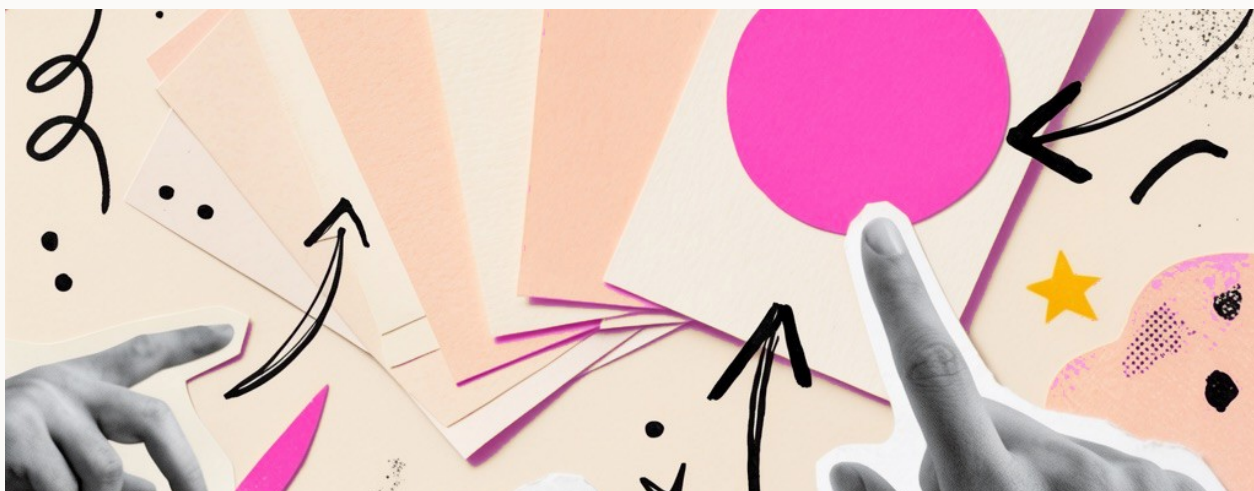


— בעידן ה-AI

הצעת ערך, בשפה פשוטה.



לבחור את הדבר הנכון לבנות, עוד לפני שכותבים שורת קוד.

בעידן ה-AI לבנות זה קל, אולי קל מדי. מוציאים מוצר בכמה שעות, ואז עוד אחד, כמו יריות באפלה. הרבה אנשים בונים ומשיקים לשוק, ושום דבר לא קורה. הסיבה כמעט תמיד זהה: התחילו מפיצ'ר ומרעיון, לא מהלקוח ולא מהערך. רוב המוצרים לא נכשלים כי בנו אותם רע, אלא כי בנו את הדבר הלא נכון. הדרך היחידה להימנע מזה היא להתחיל מהלקוח, ולהבין מה הוא באמת צריך עוד לפני שבונים. לזה קוראים עיצוב הצעת ערך, והוא מתחיל בשלושה דברים על הלקוח: המשימות, הכאבים והתועלות.

אף אחד לא רוצה מקדחה. אנשים רוצים חור בקיר.

המשימה היא החור, לא המקדחה

כמובטח · הכלי החינמי

ה-Skill שממפה את כל זה, בעזרת AI.

הכנו **Skill מוכן** שמזין פנימה מחקר גולמי (ריאיונות, ביקורות, דיונים ב-Reddit וב-Quora, פניות תמיכה) ומוציא **מפת ערך ממוקדת**. תנו אותו לסוכן שלכם, או הדביקו אותו לכל צ'אט, כדי לתרגל את השיטה על מוצר אמיתי.

מה ה-Skill עושה

GAINS · 03

תועלות

מה הוא מקווה להרוויח. התוצאות והחוויית שיסמחו אותו, מהבסיסי ועד המפתיע.

נדרש · מצופה · רצוי · בלתי-צפוי

PAINS · 02

כאבים

מה מפריע לו בדרך. התסכולים, המכשולים והסיכונים שעומדים בינו לבין המטרה.

בעיות · מכשולים · סיכונים

JOBS · 01

משימות

מה הלקוח מנסה להשיג. המשימה האמיתית שלו, לא הפיצ'ר שנחלם לכם לבנות.

פונקציונלי · רגשי · חברתי

FOCUS · 04 ואז מתעדפים

מתוך כל מה שעולה, ה-Skill מסמן את המעטים שחשובים באמת ללקוח אבל עדיין לא מקבלים מענה. שם, בדיוק, נמצאת ההזדמנות להצעת ערך.

איך משתמשים

אפשרות 2 · בצ'אט

אין סוכן? הדביקו את כל הקובץ ל-Claude, ChatGPT או Gemini כהוראות, וצרפו את החומר שלכם.

אפשרות 1 · כסוכן

הורידו את **SKILL.md** ותנו אותו לסוכן שלכם (למשל Claude Code). הוא ייטען אוטומטית כשצריך.

[← להורדת ה-Skill](#)

ה-Skill מחכה לכם, בחינם

juicypatterns.com/skill



מעבר לכלי

כלי נותן לכם מפה. הסדנה מלמדת לקרוא אותה.

ה-Skill נותן לכם מפה של הלקוח בכמה דקות. אבל מפה היא פלט, לא הבנה. הוא לא מלמד אתכם **מה עומד מאחוריה, איך לקרוא אותה, מתי היא טובה, ואיך להחליט על פיה**. בלי זה, המפה נשארת עוד מסמך יפה. בסדנה לומדים את השיטה עצמה, כדי שכל כלי AI יעבוד בשבילכם באמת.

מה יוצאים איתו

01 מפת ערך מלאה

מנוסחת על הפרויקט שלכם, לא על דוגמה.

02 רשימת הנחות לבדיקה

מסודרת לפי מה שהכי שווה לבדוק קודם.

03 שליטה בשיטה

לדעת לקרוא, לערער ולהחליט, לא רק לקבל פלט מ-AI.

רוצים לעשות את זה על הפרויקט
האמיתי שלכם?

סדנה אונליין • 4 שעות

למועדים ולהרשמה